

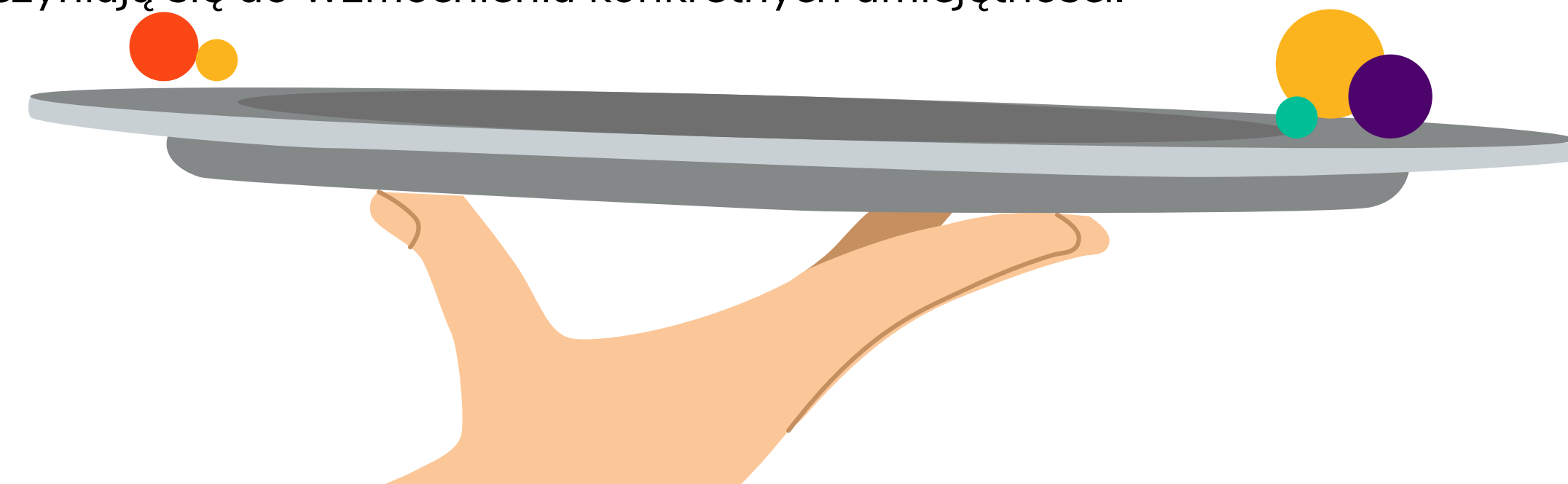


MENU DLA NAUCZYCIELI

Kompetencje medialne (ang. media literacy) uczniów można wzmocnić na różne sposoby. Każdy nauczyciel wybiera narzędzia metodologiczne, które w jego ocenie są najbardziej przydatne i dopasowane do sytuacji. Sama rozmowa z uczniami nie jest wystarczająca, aby rozwijać ich umiejętności korzystania z mediów cyfrowych. Konieczne jest stworzenie aktywnego procesu nauczania bazującego na aktywizowaniu uczniów oraz znalezienie praktycznych przykładów powiązanych z ich codziennym życiem. Zaprezentowana poniżej metodologia „Menu” może pomóc osiągnąć ten cel.

Metodologia „Menu” pomaga dopasować nauczanie do uczniów, dając im możliwość elastycznego zaangażowania. Może być także dostosowana do różnych grup w klasie. Uczniowie zapoznają się z różnymi typami zadań i mogą zdecydować sami lub przy wsparciu nauczyciela, co będzie dla nich odpowiednim wyzwaniem. Zadania obejmują aktywności prostsze dla uczniów z podstawowym poziomem wiedzy na dany temat (w naszym przypadku na temat zagadnień z zakresu edukacji medialnej) oraz złożone dla uczniów bardziej zaawansowanych. Pomysły na „Menu” można wykorzystać tak, aby pozwolić uczniom wybrać jedno „danie” z każdej grupy lub wybrać między dwoma czy trzema „daniami”.

Każde „Menu” jest podzielone na następujące kategorie: Przystawki, Sałatki, Zupy, Dania główne, Desery, Napoje. W każdej kategorii uczniom proponuje się trzy wybory „dań”, czyli zadań. Zadania z każdej kategorii wymagają różnej ilości czasu i przyczyniają się do wzmocnienia konkretnych umiejętności.





Przystawki

Krótkie zadania wstępne na tematy, które nawiązują do wcześniejszych doświadczeń, aktualnej wiedzy i opinii. Czas na wykonanie zadania: 5 minut.



Sałatki

Zadania, które zachęcają do nauki i bardziej szczegółowego analizowania tematu, zarówno od strony teoretycznej, jak i praktycznej. Czas na wykonanie zadania: 20 minut.



Zupy

Zadania, które zachęcają do wymiany opinii na dany temat, wzmacniają umiejętności komunikacyjne i zdolność formułowania własnej opinii oraz słuchania tego, co mają do powiedzenia inni. Czas na wykonanie zadania: 20-40 minut.



Dania główne

Zadania kreatywne, które przyczyniają się do pogłębienia wiedzy na dany temat, poszukiwania i tworzenia nowych informacji oraz opierania swojej opinii na danych. Czas na wykonanie zadania: od 60 minut do kilku dni.



Desery

Zadania, które zachęcają do zgłębiania sposobów opowiadania historii na dany temat, wykorzystując różnorodne media kulturowe (piosenki, wiersze, obrazy itp.). Czas na wykonanie zadania: od 60 minut do kilku dni.



Napoje

Krótkie zadania końcowe, które opierają się na informacjach zwrotnych, zachęcają do formułowania opinii przez ucznia i opisanie korzyści, które wyciągnął z lekcji.

„Menu” zostało opracowane dla ośmiu tematów z zakresu edukacji medialnej, poruszanych w modułach lekcji:

- Partycypacja obywatelska
- Rozwijanie krytycznego myślenia
- Rozpoznawanie kontekstu sytuacji
- Reagowanie na nienawiść i ekstremizm
- Wizerunek cyfrowy. Real vs Fake
- Odpowiedzialne udostępnianie informacji
- Odróżnianie faktów od opinii
- Zrozumienie roli mediów