



# MENU

## MEDIJU LOMA

Materiāls skolotājam

Mediji konstruē to, ko un kā mēs domājam par pasauli, var ietekmēt un mainīt mūsu uzskatus, izceļot konkrētus jautājumus, nevis atspoguļojot realitāti. Medijiem ir dažādas funkcijas: informēšanas, sabiedrības izglītošanas, socializācijas (stiprina sabiedrībā vienotu izpratni par vērtību sistēmu, kultūras mantojumu u.c.), izklaidēšanas. Atceries:

- visi mediju vēstījumi ir konstruēti;
- mediji ir atšķirīgi, tiem ir savas priekšrocības un trūkumi, kā arī savs unikāls vēstījuma nodošanas veids – valoda;
- mediju vēstījumi tiek radīti konkrētiem mērķiem;
- mediju vēstījumos ir ietvertas vērtības, viedokļi un skatpunkti, visi mediju vēstījumi ir subjektīvi;
- cilvēki, uztverot mediju vēstījumus, izmanto savas individuālās prasmes, zināšanas, uzskatus un pieredzi – vienu un to pašu vēstījumu katrs uztver atšķirīgi;
- mediji un mediju vēstījumi var ietekmēt uzskatus, attieksmi, vērtības, uzvedību un demokrātiskos procesus, bieži tiek teikts: “Mediji ir ceturtā vara.”



## UZKODAS

Izvēlies piecus vārdus, vārdu savienojumus, kas raksturo mediju lomu cilvēka dzīvē!

Pasaki pirmo domu, kas tev nāk prātā, dzirdot frāzi “Mediju vara”!

Izveido uzmanību piesaistošu saukli, kas mudina tavus vienaudžus aizdomāties par mediju ietekmi uz mūsu uzskatiem, domām un interesēm!



## SALĀTI

Atrodi internetā jēdzienu “mediju vara” un “mediju loma” skaidrojuma vai definīcijas! Centies izprast, ko šie jēdzieni nozīmē, kāpēc tie ir svarīgi. Pastāsti uzzināto pārējiem!

Pastāsti divus piemērus no savas dzīves! Vienu piemēru, kas raksturo situāciju, kur tu vai kāds cits nenovērtē mediju lomu, ietekmi uz konkrēto situāciju, savu viedokli, situācijas izpratni. Otru – kad tiek izprasta un novērtēta mediju loma, to ietekme uz cilvēka domām, rīcību. Raksturo abu situāciju cēloņus un sekas!

Mini trīs piemērus no savas dzīves, kad tu esi izjutis mediju ietekmi savu uzskatu, interešu veidošanās procesā!



## ZUPA

Strādājiet pāri! Apspriediet apgalvojumu: "Mediji rada savu realitāti, nevis objektīvi atspoguļo notiekošo"! Miniet iemeslus, kāpēc šāds teiciens, jūsuprāt, ir radies. Izstrādājiet trīs argumentus, kas pierāda šī apgalvojuma ticamību vai aplamību.

Izvēlies kādu cilvēku, kurš, tavuprāt, spēj kritiski izvērtēt mediju vēstījumus, analizē, salīdzina informāciju, akli neietekmējas no lasītā, uztvertā. Sazinies ar viņu un noskaidro, ko viņš domā par medijiem, to lomu, ietekmi uz cilvēku domām, uzskatiem, rīcību! Definē, ko tu vari mācīties no viņa!

Strādājiet pāri! Apspriediet, kādi faktori sekmē un kādi traucē jums, jūsu vienaudžiem apzināties un izvērtēt mediju lomu savu uzskatu, interešu veidošanā!



## PAMATĒDIENS

Veic eksperimentu, iesaistot tajā ne mazāk kā piecus dalībniekus! Izdomā situāciju, kura, tavuprāt, visskaidrāk apliecina mediju lomu jauniešu uzskatu veidošanā! Modelē šo situāciju, fiksējot dalībnieku atbildes vai uzvedību! Apkopo rezultātus un interpretē tos!

Izstrādā aptauju un saņem ne mazāk kā 10 atbildes! Aptaujā noskaidro, vai jaunieši apzinās mediju lomu savā dzīvē, kādās jomās tie jauniešu uzskatus, intereses ietekmē visvairāk! Apkopo rezultātus un interpretē tos!

Izvēlies kādu nesen notikušu situāciju klasē, skolā, sabiedrībā, kas apliecina mediju lomu! Analizē situāciju, tās cēloņus un sekas! Uzraksti vēstuli kādam no situācijas dalībniekiem, konstruktīvi izklāstot savas domas!



## DESERTS

Atrodi vai izveido attēlu, uzņem fotogrāfiju, kas, tavuprāt, visprecīzāk raksturo mediju lomu cilvēku dzīvē! Izveido attēla, fotogrāfijas nosaukumu un anotāciju!

Atrodi un noskaties kādu filmu, kurā stāstīts par mediju lomu un varu! Pastāsti par šo filmu!

Atrodi stāstu vai dziesmu, kas ir saistīta ar mediju lomu cilvēka ikdienā! Saskatīto saikni pamato!



## ATSPIRDZINOŠIE DZĒRIENI

Paslavē sevi par to, ka aktīvi darbojies! Mini konkrētu faktu, kas par mediju varu un mediju lomu tev bija jauns!

Definē apņemšanos, kas tev personīgi šķiet nozīmīga pēc šīs nodarbības!

Pasaki frāzi, kas šajā nodarbībā tev lika visvairāk aizdomāties, uzrunāja tevi personīgi!

